|  |
| --- |
| **中秋礼盒供应商评分选定表** |
| 　 |
| 一、基本信息: |
| 物料名称 | 礼盒 | 用途 | 中秋销售业务 | 申请部门 | 　社区事业部 |
| 二、供应商对比信息 |
| 供应商对比项目 |  |  |  | 评分标准 |
| 公司资质（25分） | 　 |  | 　 | 1.经营资质齐全（营业执照、行业许可证等）得5分，缺一扣2.5分，扣完为止；2.无违法违规经营记录得10分，有相关记录得0分；3.具备稳定生产或供货能力（提供近5年生产证明）得5分，无法提供得0分4.近2年有3家及以上物业/社区渠道合作案例得5分；1-2家得3分；无得0分 |
| 礼盒产品（25分） |  |  |  | 以50元的标准配备中秋礼盒装，评审小组根据组品的包装、产品数量等进行评分，取平均分为供应商礼盒产品分。 |
| 产品发货及售后能力（25分） |  |  |  | 1. 提供一件代发服务（含配送至客户指定地址）得10分；支持门店自提（需提供3个及以上南宁市区自提点）得5分；需甲方承担运费得0分。
2. 承诺3天内发货率≥95%得10分；5天内≥90%得5分；无明确承诺得0分
3. 承诺7天无理由退换货得5分；仅支持质量问题退换得3分；无售后政策得0分
 |
| 结算方式（25分） |  |  |  | 完全执行“先货后款”（验收合格后30天内付款）得25分；要求部分预付款（比例≤30%）得10分；要求全额现结得0分 |
| 加分项 |  |  |  | 每有一项增加产品销售的增值服务可加2分，加分无上限。 |
| 三、供应商评分 |
| 评价项目 | 供应商评审得分 | 评审人 | 所在部门 |
|  |  |  |  |  |
| 公司资质（25分） |  |  |  |  |  |
| 礼盒产品（25分） |  |  |  |  |  |
| 产品发货及售后能力（25分） |  |  |  |  |  |
| 结算方式（25分） |  |  |  |  |  |
| 加分项 |  |  |  |  |  |
| 总得分 |  |  |  | 监督人： |
| 最终选择供应商： |

日期：