|  |
| --- |
| **电梯广告服务商评分选定表** |
| 　 |
| 一、基本信息: |
| 业务名称 | 电梯广告 | 用途 | 广告 | 申请部门 | 　社区事业部 |
| 二、供应商对比信息 |
| 供应商对比项目 |  |  |  | 评分标准 |
| 企业资质（5分） | 　 |  | 　 | 具备广告经营许可证、营业执照等齐全资质得5分；资质不全每项扣2分，扣完为止。 |
| 运营经验（5分） |  |  |  | 近两年内同类电梯广告项目运营业绩；每有1个完整案例得1分，满分5分（需提供合同复印件或中标通知书，加盖单位公章）。 |
| 报价方案（45分） |  |  |  | 服务商报价不得低于 35200 元，否则取消评分资格，以各供应商针对本物业电梯广告的报价为依据，价格从高到低排序，最高得 45 分，依次递减 5 分，最低不低于 10 分（需提供详细报价明细，包含每个电梯点位的费用） |
| 服务能力（10分） |  |  |  | 广告出现破损/故障后；2小时内响应并4小时内修复得10分；6小时内响应并12小时内修复得6分；超过12小时响应得0分。 |
| 商务条件（25 分） |  |  |  | 提供广告投放全程上门服务（含安装、更换、维护等）25 分；需物业协助完成投放相关工作 15 分；完全由物业负责投放相关工作 0 分 |
| 结算方式（10分） |  |  |  | 广告投放完成并经物业验收合格后，服务商3天内付款10 分；7天内付款5分；其他0分 |
| 三、供应商评分 |
| 评价项目 | 供应商评审得分 | 评审人 | 所在部门 |
|  |  |  |  |  |
| 企业资质（5分） |  |  |  |  |  |
| 运营经验（5分） |  |  |  |  |  |
| 报价方案（45分） |  |  |  |  |  |
| 服务能力（10分） |  |  |  |  |  |
| 商务条件（25 分） |  |  |  |  |  |
| 结算方式（10分） |  |  |  |  |  |
| 总得分 |  |  |  | 监督人： |
| 最终选择供应商： |

日期：